

Probit: WK zeer positief ontvangen op Twitter

zaterdag 26 maart 2011 | 10:11 | Laatst bijgewerkt op: zaterdag 26 maart 2011 | 12:52

Tekstgrootte  

APELDOORII - Het Apeldoornse marktonderzoeksbureau Probit had slechts één dag nodig om te concluderen dat het WK baanwielrennen zeer positief ontvangen is. Met het programma Buzzalyzer werden ruim duizend Twitterberichten (tweets) geanalyseerd, aan de hand van steekwoorden. De uitkomst was verrassend.

Waar Probit na de analyse van vijftigduizend willekeurige tweets constateerde dat negen procent een positieve landing heeft, bleek dat bij tweets over het WK baanwielrennen liefst vijftien procent te zijn. Bovendien was het aantal negatief beladen berichten zeer klein: vijf procent, waar de Buzzalyzer normaal gesproken tot twintig procent komt.

„En deze cijfers zijn pas het resultaat van de eerste dag van het WK”, vertelt Probit-directeur Bert Anvelink. „Daarbij ging het in totaal om 1096 tweets. Berichten die gebruik maakten van de termen 'wkbaan' en 'trackworlds' (zogenaamde hashtags, red.), maar ook andere relevante steekwoorden. „De meeste tweets zijn neutraal van aard, zoals in overeenstemming is met het algemene beeld van twitterend Nederland.”

Een analyse van de negatieve en positieve tweets leert dat de negatieve tweets vooral gaan over de speaker, camerabeelden van de tv-uitzendingen en een kort brandalarm op de eerste dag. „De positieve tweets hebben vooral betrekking op de beleving, het indrukwekkende aspect van het evenement en Omnisport en Apeldoorn”, vervolgt Anvelink. „Je leest trots bij de Apeldoorners in hun tweets en bewondering voor het Omnisportcentrum.”

De meeste twitterberichten (één op drie), gaan over gebeurtenissen tijdens de wedstrijd, zijn een liveverslag van een onderdeel of melden de uitslag van een race. Anvelink: „Daarnaast worden er veel berichten geplaatst die refereren aan nieuwsitems, of het zijn aankondigingen van nieuwsitems. De journalisten, kranten, web- en blogsites twitteren er dus ook behoorlijk op los.” Liefst 78 procent van de tweets zijn in het Nederlands 21 procent in Engels. Slechts één procent maakt gebruik van een andere taal.



Peter Schep op kop tijdens de puntenkoers. Achter hem propvolle tribunes, vol met twitterende toeschouwers. foto Vincent Jannink, ANP

Marktonderzoeksbureaus

Snel en eenvoudig offertes bij marktonderzoeksbureaus aanvragen.
www.marktonderzoek-offertes.nl

Maak Google je Homepagina

De snelste weg naar Google: Stel 'm in als startpagina!
Google.nl

Nacht van Oranje?

Kijk Hier voor een Online Ticketservice en Bestel Direct!
Ticketloket.com/NachtvanOranje

Inzicht in jouw doelgroep

Wij verschaffen jou dat inzicht Stadspeil levert maatwerk
www.stadspeil.nl



Ads door Google